



"Acaleph Opleiding, Training en Adviezen is in 1998 in Sittard opgericht als eenmanszaak. Sinds de oprichting is het bedrijf continue aan het groeien en innoveren. Inmiddels behoren 60 verschillende opleidingen en unieke cursussen op maat tot het dienstenpakket. Door heel Nederland verzorgen wij alle Arbowettelijk gerelateerde opleidingen. Gedurende de jaren is de hoeveelheid documenten binnen onze organisatie alleen maar gegroeid. Hierdoor zijn wij anders met documenten gaan werken. De nieuwe ColorQube stelt ons in staat om professionele kleurenprints te maken tegen een uniek kostenconcept", aan het woord zijn Wil Nijsten (directeur) en John Wiekken (bedrijfsleider).

Over Acaleph Opleiding, Training en Adviezen bv:

- Opgericht in 1998 door Wil Nijsten
- 23 medewerkers in vast dienstverband en 4 freelancers op oproepbasis
- Totaaloplossing om Arbotechnisch & Arbowettelijk te kunnen werken
- 60 verschillende opleidingen behoren tot het dienstenpakket: o.a. EHBO, BHV, VCA en rijopleidingen
- Cursussen en oplossingen op maat voor o.a. de Nederlandse Spoorwegen, ziekenhuizen en vliegtuigmaatschappijen
- Opleidingen worden zo realistisch mogelijk nagebootst met op maat gemaakte simulatoren
- Marktleider in trainingen voor gedragsbeïnvloeding op de werkvloer



Vergelijk van leveranciers

"In 2004 waren wij ontevreden over onze toenmalige leverancier. Wij zijn ons toen gaan oriënteren op de markt en hebben diverse leveranciers, waaronder Document House Limburg, vergeleken. De persoonlijke aanpak, de demo in de showroom en mogelijkheden die zij ons konden bieden hebben geleid tot onze keuze. Een keuze waar we tot op heden nog steeds achter staan".



Van handmatig naar digitaal

"In het verleden werkten wij nog op de ouderwetse methode, namelijk een archief op zolder waar alle documenten stonden. Als een klant vervolgens vroeg naar een kopie van een diploma of een overzicht welke medewerker wanneer opgeleid moesten worden dan konden we letterlijk de archieven induiken. Tegenwoordig verwachten klanten om snel te beschikken over de informatie waarna men vraagt. Hierop hebben wij gekozen om alles te digitaliseren middels Xerox en ScanFlowStore".

Alles wordt nu gedigitaliseerd

"Momenteel wordt alles, van diploma's tot presentatie- en evaluatieformulieren, gedigitaliseerd. Het aanwezige archief wordt alsnog ingescand en vernietigd. Zat ons archief enkele jaren geleden nog propvol, op dit moment is het bijna leeg! Met één druk op de knop beschikt iedereen over alle (klantgerelateerde) documenten. Daarnaast krijgen onze klanten de informatie nu ook zeer snel digitaal aangeleverd".

Keuze voor de revolutionaire Xerox ColorQube

"Naast een zwart / wit Xerox multifunctional waren nog enkele losse printers in gebruik. Omdat de multifunctional aan vervanging toe was, heeft de accountmanager ons uitgenodigd voor een demo in de showroom. De ColorQube sprong er qua kwaliteit, snelheid en het revolutionaire drie tellertik systeem direct uit en kon meerdere printers in een keer vervangen", aldus John Wiekken.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

"De levering van de nieuwe multifunctional heeft tot een intern overleg geleid. De machine is door het gebruik van de vaste inktblokken zeer milieuvriendelijk. Als bedrijf willen wij ook continu processen verbeteren en het milieu daar waar mogelijk is ontlasten. Nu printen we zoveel mogelijk dubbelzijdig uit en hebben we het aantal kopieën beperkt door nog meer te gaan digitaliseren. Evaluatieformulieren werden voor de levering van de ColorQube gekopieerd en aan mij gegeven. Nu wordt het ingescand, komt het origineel op mijn bureau en wordt het vernietigd als ik er mee klaar ben".

Kleur voor de prijs van zwart wit

"Het unieke aan de ColorQube is dat wij nu alleen betalen voor de kleur die wij daadwerkelijk printen. Voor een beetje kleur betalen we niets extra ten opzichte van een zwart / wit afdruk. Daarnaast betalen we maar de helft van de prijs voor een document met een gemiddelde kleurendekking. Hierdoor kunnen we enorm op onze kosten besparen".

Voordelen van vaste inkt technologie

"De afdrukken zien zeer goed uit en voelen glad aan. Productbladen en aanbestedingen krijgen hierdoor net dat beetje extra cachet waardoor ze opvallen ten opzichte van de concurrentie. De instructievideo's op het grote kleurenscherm laten de gebruikers duidelijk zien hoe bepaalde handelingen verricht dienen te worden".

Oplossing op maat

"Het blijft gelukkig niet bij de verkoop van een product. Er wordt met ons bedrijf meegedacht en er komt een oplossing op maat. Net zoals wij dat voor onze klanten doen", aldus Wil Nijsten.

